

# RENDEZ-VOUS BIOLOGIQUE

Mardi 24 avril 2007  
De 9 h à 16 h

Centre des Congrès  
225, boul. René-Lepage Est  
Rimouski (Québec)

Pour tout renseignement

Joindre M. Alain Rioux  
courriel : alainrioux1@bellnet.ca  
téléphone : (819) 847-2676

## Programme

9 h	<b>Accueil et inscription</b>
9 h 30	<b>Mot de bienvenue</b> <i>M. Régis Denis, président Club l'Envol Lait biologique</i>
9 h 40	<b>La filière : un véritable soutien au développement du secteur</b> <i>M. Alain Rioux, secrétaire général, Filière biologique du Québec</i>
Partie 1, p. 2	
10 h	<b>Les nouvelles données 2006 : secteur, entreprises et produits</b> <i>M. Yves Gélinas, adjoint à la direction générale, Conseil des appellations agroalimentaires du Québec</i>
Partie 1, p. 36	
10 h 20	<b>Programme de soutien au développement de l'agriculture biologique : objectifs, retombées et avenir</b> <i>M. Nicolas Turgeon, spécialiste de référence en agriculture biologique, MAPAQ</i>
Partie 1, p. 49	
10 h 40	<b>Valoriser l'appellation biologique pour soutenir le développement du secteur</b> <i>M. Alain Rioux</i>
Partie 1, p. 89	
11 h	<b>La nouvelle réglementation fédérale : menaces et opportunités</b> <i>Mme Julie Belzile, conseillère aux affaires réglementaires, filière</i>
Partie 1, p. 105	
12 h	<b>Dîner spécial (rotation de table entre chaque plat)</b>

## Programme

13 h 40	<b>Implantation du mentorat et transition des entreprises</b> <i>M. Alain Rioux</i>
Partie 1, p. 123	
14 h	<b>Réorganisation des services-conseils</b> <i>M. Alain Roy, Directeur régional, MAPAQ-Estrie</i>
Partie 1, p. 137	
14 h 20	<b>Tour d'horizon des projets régionaux pour la région du Bas-Saint-Laurent</b> <i>Mme Christiane Cossette, répondante en agriculture biologique, MAPAQ-Rimouski</i>
Partie 2, p. 2	
14 h 50	<b>Tour d'horizon des projets régionaux dans la région Gaspésie – Îles de la Madeleine</b> <i>Mme Carmen Saint-Denis, agente de développement, Union des producteurs agricoles, Gaspésie - Les-Îles.</i>
Partie 2, p. 20	
15 h 20	<b>Évaluation de la journée</b>
15 h 30	<b>Mot de la fin</b> <i>M. Richard Favreau, président Avenue Bio de l'Est, regroupement horticole biologique du Bas-Saint-Laurent.</i>

Conférence présentée uniquement à Drummondville

Partie 3 p. 2

Plate-forme en agriculture biologique  
à Saint-Bruno-de-Montarville

Comité IRDA-PFAB  
Mme Maryse Leblanc, Mme Josée Boisclair  
et M. Marc Laverdière

*Filière biologique du Québec*



# RENDEZ-VOUS BIOLOGIQUE

---

**La filière : un véritable soutien  
au développement du secteur biologique**

24 avril 2007

**Rimouski**



# Plan de présentation

---

1. Mission
2. Plan stratégique 2004-2009
3. Conseil d'administration
4. Exemples de réalisations
5. Dossiers et projets en cours
6. Dossiers et projets à venir

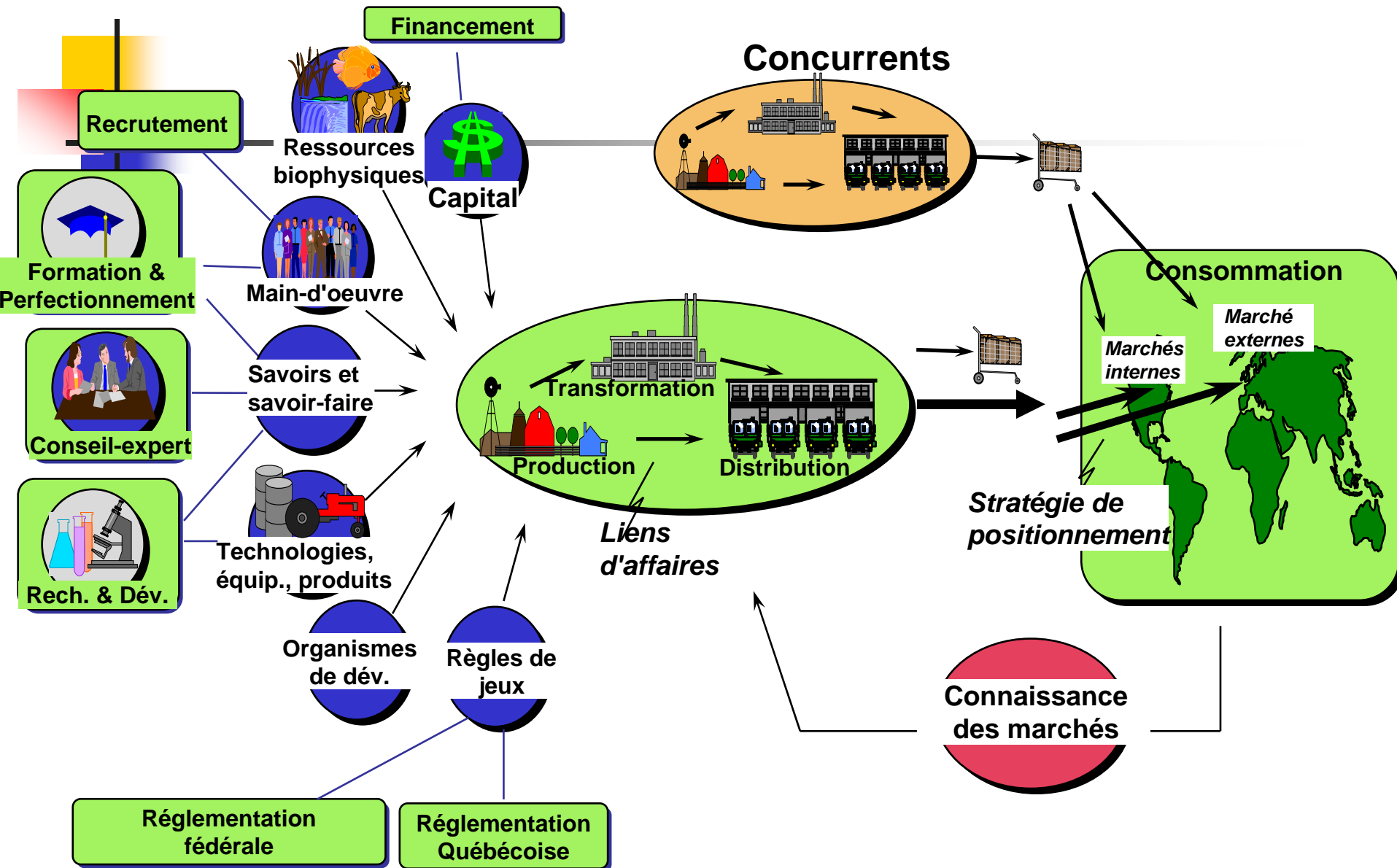


# 1. Mission de la filière

---

- Concertation des partenaires de la filière biologique;
- Coordination des efforts de développement;
- Développement des marchés.

# 1. Mission de la filière



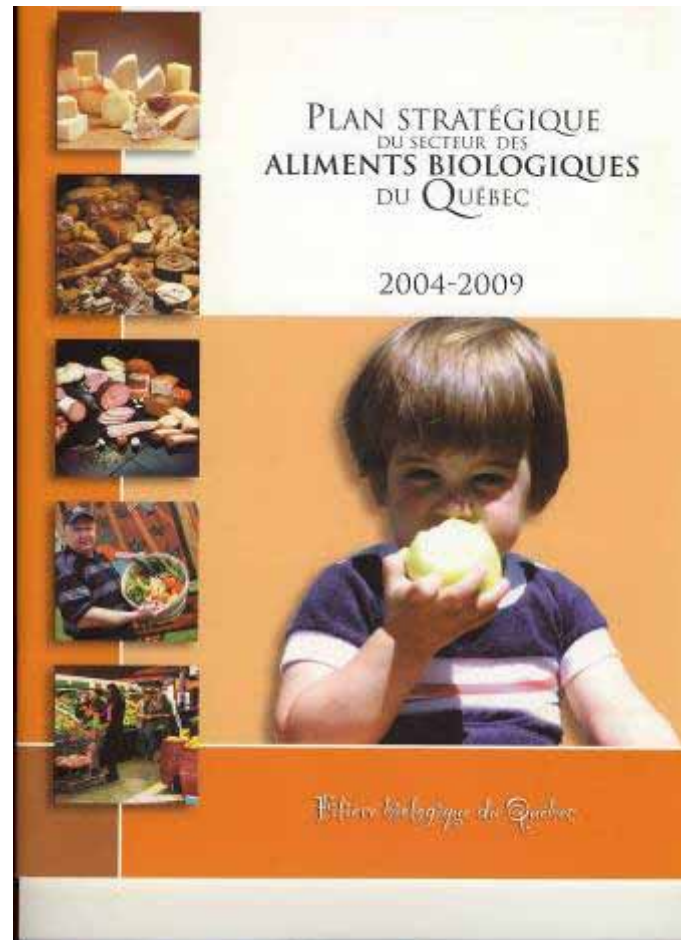
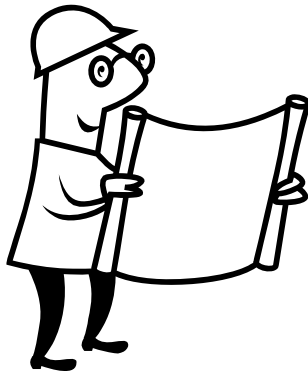


## 2. Plan stratégique 2004-2009

---

- Plan complet (26 pages)
- Une vision
- Cinq objectifs généraux
- Cinq axes de développement
- 21 cibles stratégiques

## 2. Plan stratégique 2004-2009





## 2. Plan stratégique 2004-2009

---

### VISION

- Faire du secteur des aliments biologiques au Québec un secteur reconnu pour :
  - *sa contribution **positive** sur les plans de l'environnement et de la **santé**;*
  - *l'intégrité de l'appellation biologique de ses produits;*
  - *la grande **variété** de ses produits et leur accessibilité sur le **marché québécois**;*
  - *le dynamisme de ses **leaders** sur le marché canadien et sur les **marchés d'exportation**.*





## 2. Plan stratégique 2004-2009

---

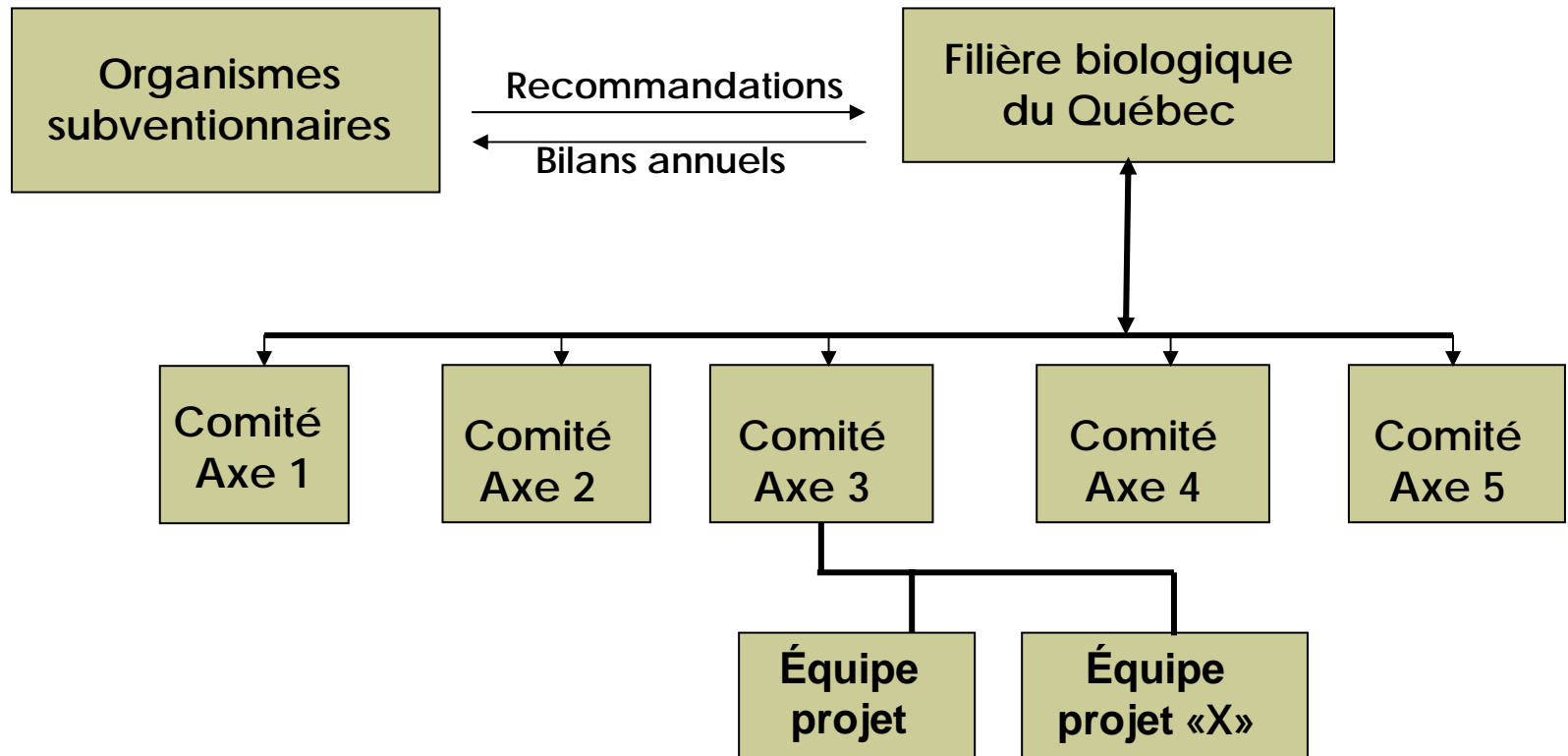
### Axes de développement (5)

1. Encadrement réglementaire de l'appellation biologique au Québec;
2. Mise en marché locale, régionale et internationale;
3. Appui professionnel et technique aux entreprises;
4. Appui financier au secteur biologique;
5. Impacts des OGM sur la qualité et le commerce des aliments biologiques.



## 2. Plan stratégique 2004-2009

### Mise en oeuvre





## 3. Conseil d'administration

---

- Robert Beauchemin, président, transformation
- Denis-Paul Bouffard, CAAQ, poste CAAQ
- Christian Champigny, vice-président, production
- Daniel Dubé, administrateur, détail
- Serge Fortin, adm., Innovation technologique (Pierre Turcotte, substitut)
- Manon Genest, adm., distribution (Jean-Pierre Ayotte, substitut)



## 3. Conseil d'administration

---

- France Gravel, adm., certification
- Marie-Claude Massicotte, adm., lien gouv. fédéral
- Alain Roy, adm., lien gouv. du Québec
- Nalini Vaddapalli, adm., consommation
- Maryse Leblanc, adm., secteur transfert d'expertise



## 3. Conseil d'administration

---

- Moyenne de 5 rencontres par année
- Rencontres ouvertes aux observateurs
- Essentiel du contenu des rencontres
  - Suivi de dossiers prioritaires
  - Suivi de projets
- Assemblée générale annuelle



## 4. Exemples de réalisations

---

- Encadrement réglementaire au Québec
  - Cas du projet de loi sur les appellations réservées
  - Problématiques
  - Actions prises
  - Résultats



## 4. Exemples de réalisations

---

- Encadrement réglementaire au Québec
  - Projet de loi sur les appellations réservées
  - Problématiques
    - Mentions valorisantes par simple enregistrement;
    - Appellation biologique assumée seulement par le secteur de la production;
    - Incompréhension profonde du contrôle de l'appellation biologique.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Encadrement réglementaire au Québec
  - Projet de loi sur les appellations réservées
  - Actions
    - Trois rencontres du comité réglementaire;
    - Deux mémoires déposés à la CAPA;
    - Deux présentations du président de la filière en Commission parlementaire (assemblée nat.);
    - Rencontre du ministre de l'Agriculture;
    - Rencontre des sous-ministres en cause;
    - Formation d'une large coalition en soutien aux demandes de la filière.





## 4. Exemples de réalisations

---

- Encadrement réglementaire au Québec
  - Projet de loi sur les appellations réservées
  - Résultats
    - Une loi qui tient bien compte des spécificités du secteur;
    - Obligation de certification pour tous les produits sous appellation;
    - Reconnaissance du leadership de la filière dans ce domaine.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Organisation des marchés
  - Cas de la réglementation fédérale sur les produits biologiques pour contrer la fermeture prévisible du marché européen
  - Problématiques
  - Actions prises
  - Résultats



## 4. Exemples de réalisations

---

- Réglementation fédérale
  - Problématiques
    - Qualité de rédaction faible;
    - Degré d'harmonisation avec les exigences internationales faible;
    - Considération des impacts sur les entreprises faible;
    - Organisation générale des suivis faible.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Réglementation fédérale

- Actions

- 12 rencontres du comité réglementaire, filière (juin 2005 à janv. 2007);
    - Embauche d'une conseillère aux affaires réglementaires (octobre 2006) ;
    - 11 conférences téléphoniques hebdomadaires avec les autres provinces (oct. à déc. 2006);
    - 7 conférences téléphoniques avec l'ACIA depuis janvier 2007.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Réglementation fédérale

- Actions

- 2 analyses de la norme biologique canadienne;
    - Dépôt d'un mémoire à l'ACIA sur la réglementation (versions française et anglaise);
    - Rencontre du comité canadien à Saskatoon;
    - Élaboration d'analyses par thème du règlement adopté en décembre 2006;
    - Élaboration d'instructions de rédaction pour amender le règlement fédéral.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Réglementation fédérale
  - Résultats
    - Obtention d'un consensus avec les autres provinces canadiennes ;
    - Reconnaissance de l'expertise du Québec;
    - Amélioration notable du positionnement et de la capacité d'influence du Québec dans ce dossier.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Appui professionnel et technique
  - Offre de services des répondants du MAPAQ;
  - Liste des entreprises en transition (MAPAQ);
  - Trousses par production pour les secteurs des grains, du lait, des viandes, de l'horticulture et de l'acériculture (FABQ);
  - Coûts de production dans le secteur des grandes cultures (maïs, soya, avoine, épeautre), dans les secteurs du bœuf et de l'agneau et dans les secteurs végétaux suivants : laitue, carotte, oignon et crucifères (MAPAQ);



## 4. Exemples de réalisations

---

- Appui professionnel et technique
  - Répertoire des fermes intéressées à recevoir des visiteurs (FABQ);
  - Répertoire des ressources et des intervenants qui peuvent appuyer le développement du secteur (FABQ);
  - Mise à jour des priorités de recherche (CRAAQ bio);
  - Guide pour la production de porc biologique (Union paysanne).





## 4. Exemples de réalisations

---

- Appui financier

Cas des mesures de soutien

- Problématiques
- Actions prises
- Résultats



## 4. Exemples de réalisations

---

- Appui financier
- Cas des mesures de soutien
  - Problématiques
    - Manque de statistiques sur le secteur;
    - Manque de mesures incitatives;
    - Manque d'intégration des mesures;
    - Manque de ressources financières et humaines.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Appui financier
- Cas des mesures de soutien
  - Actions
    - Rencontre avec le ministre de l'Agriculture;
    - Rencontres d'évaluation de projets (PSDAB);
    - Élaboration d'un document d'orientation pour la consultation sur le PSDAB;
    - Participation à l'élaboration du projet de banque de données du CAAQ.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Cas des mesures de soutien
  - Résultats
    - Entente financière pour le CAAQ;
    - Programme financier (PSDAB) révisé;
    - Ouverture ministérielle à considérer une politique de soutien à l'agriculture biologique au Québec;
    - Mise en place d'une banque de données pour le secteur biologique.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Impact des OGM

- Problématique

Diminuer les impacts négatifs que peuvent avoir les OGM sur la qualité et le commerce des aliments biologiques.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Cas des OGM
- Actions
  - Lettre au premier ministre concernant un moratoire sur l'utilisation des OGM au Québec;
  - Élaboration de deux mémoires sur la position de la filière sur les OGM;
  - Participation à la consultation du gouvernement du Québec sur les OGM.



## 4. Exemples de réalisations

---

- Cas des OGM
  - Résultat
    - Reconnaissance de la position du secteur biologique dans ce dossier.



## 5. Dossiers et projets en cours

---

- Réglementation fédérale;
- Projet de règlement sur les appellations réservées et les termes valorisants;
- 2 journées d'information stratégique ;
- Campagne de valorisation de l'appellation biologique;
- Mentorat dans le secteur de la production biologique.





## 6. Dossiers et projets à venir

---

- Politique de soutien au secteur;
- Organisation des marchés;
- Appellation biologique et Aliments Québec;
- Cohabitation versus les OGM et pratiques commerciales;



## 6. Dossiers et projets à venir

---

- Expert de référence au Québec;
- Organisation de rencontres d'échanges pour les intervenants, afin d'enrichir les connaissances et les compétences
- Accompagnement dans l'élaboration de projets collectifs découlant du plan stratégique.



## 7. Conclusion

---

- La filière est gardienne du maintien d'un environnement d'affaires concurrentiel pour les entreprises du secteur biologique.
- Sans la présence de la filière, les intérêts collectifs du secteur seraient peu représentés dans plusieurs dossiers majeurs.



Conseil des appellations agroalimentaires du Québec

# **SIPAB** **un outil pour toute la filière**



présentée par Yves Gélinas

Avril 2007



## **Le SIPAB c'est quoi?**

Systeme d'information des produits  
agroalimentaires biologiques du Québec



## Buts du projet

- Création d'un répertoire public des produits biologiques certifiés au Québec;
- Compilation des données et diffusion de statistiques sur le secteur biologique au Québec;
- Amélioration de l'efficacité des activités de surveillance du CAAQ;
- Soutien au développement du secteur.



## Composantes techniques du projet

- Base de données de type MySQL
- Langage de programmation : JAVA
- Serveurs : Tomcat, Apache, Java
- Interface utilisateur Web



## Avantages du SIPAB

- Système **sécurisé** (utilisateur autorisé et protection par mot de passe)
- Système **robuste** (stabilité, pas de bogues importants rapportés depuis la mise en opération début 2006)
- Système **modulaire** (permet d'effectuer des modifications et des adaptations facilement et rapidement);
- Système qui assure la cohérence des donnée
- Système centralisant toutes les données concernant les entreprises et leurs produits





# Modules – types d'utilisateur

- Administrateur  
*Gestion des usagers, gestion de liste des produits, journal des activités*
- Certificateurs  
*Saisie des données clients*
- Employé CAAQ  
*Vue générale des données de l'entreprise (lecture seulement)*
- Public  
*Répertoire des produits biologiques certifiés au Québec (interrogation seulement)*

# Données disponibles tirées du SIPAB





# Structure des données dans le SIPAB

- Entreprises (données générales)
- Sites d'exploitation (type d'opération, localisation, date d'inspection, date de retrait du site, données techniques selon type d'opération)
- Produits (date de première certification, date de retrait, marque de commerce)
- Statistiques (production, quantités écoulées par marché et type de client)



# **Vue sommaire des données de l'entreprise**

Document pouvant être consulté par :

- Employés du CAAQ
- Employés des organismes de certification



## Rapports prédéfinis existants actuellement

- Liste des produits certifiés par région;
- Liste des produits certifiés par région et par type d'opération;
- Produits certifiés NOP par type d'opération
- Superficie végétale sous contrôle biologique par région
- Nombre d'entailles par région du Québec (acériculture)
- Ventes enregistrées par zone géographique
- Rapport sommaire statistique



## Demandes spéciales

Il est possible de produire sur demande des rapports spécifiques par :


- Produit
- Type d'opération
- Municipalité
- MRC
- Région

Toute demande doit être faite directement au CAAQ. Veuillez allouer quelques jours pour la préparation de ces rapports spéciaux. La confidentialité des données sur chaque entreprise et ses produits est assurée.

# Répertoire des produits biologiques certifiés du Québec





- 
- Mise en ligne : novembre 2006
  - Mise jour continue du répertoire puisque son contenu est lié à celui de la base de données employée par les certificateurs
  - Facile à utiliser grâce à une interface simplifiée
  - Accessible en tout temps
  - Aura bientôt une adresse qui lui sera propre plus facile à véhiculer

*([www.repertoirebioquebec.info](http://www.repertoirebioquebec.info))*



# Programme de soutien au développement de l'agriculture biologique

**Nicolas Turgeon, biologiste-agronome**

Spécialiste de référence en agriculture biologique  
Direction de l'innovation scientifique et technologique

*Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation*

Québec



# Plan de présentation

- Historique
- Nouveau Programme
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

# Plan de présentation

- **Historique**
- Nouveau Programme
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

# Historique

- **Rendez-vous des décideurs en 2001**
- **Comité sur l'agriculture biologique**
- **Recommandations sur 6 axes**
  - 1. Contrôle et surveillance de l'appellation bio**
  - 2. Transfert du savoir-faire sur les fermes**
  - 3. Mise en marché adaptée**
  - 4. Sécurité du revenu adaptée**
  - 5. Encadrement légal**
  - 6. Accès à la capitalisation**

## Intervention prioritaire sur 3 axes

1. Contrôle et surveillance de l'appellation
2. Transfert du savoir-faire sur les fermes
3. Mise en marché adaptée

## Mise en place par le MAPAQ

*Programme de soutien  
au développement de  
l'agriculture biologique*

## Programme Bio

- **Mis en place en 2002**
- **Durée de 1 an**
- **Budget de 1 million pour 2002-2003...!**
- **3 volets**
  - **Appui au système de certification**
  - **Transfert du savoir-faire sur les fermes**
  - **Appui à la mise en marché adaptée**

## Programme Bio (suite)

- **Le Programme a toujours été renouvelé**
- **En 2005, financement du CAAQ via une convention indépendante du Programme**

## Programme Bio (suite)

- **Considérant :**
  - Environnement nouveau;
  - Évolution du secteur;
  - Expérience d'opération;
  - Nouveaux besoins du secteurs
- **Révision du Programme en 2006**



# Plan de présentation

- Historique
- **Nouveau Programme**
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

## Processus de révision

- Consultation du secteur biologique
  - Comité d'évaluation du Programme
  - Filière biologique
  - Comité « *Agriculture biologique* » du CRAAQ
  - Répondants en *AB* du MAPAQ
  - Équiterre
- Considération des commentaires reçus et des limites de la version antérieure du Programme

# Plan de présentation

- Historique
- Nouveau Programme
- **Objectif**
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

## Appuyer le développement du secteur biologique en vue d'améliorer sa capacité concurrentielle

- Répondre à des besoins collectifs
- ≠ subvention aux entreprises sur le plan individuel

# Plan de présentation

- Historique
- Nouveau Programme
- Objectif
- **Volets et activités admissibles**
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

## 2 volets

- 1. Appui à l'adaptation technologique et au transfert du savoir-faire pour les entreprises biologiques ou en transition**
- 2. Appui à la mise en marché des produits biologiques et au maintien de la reconnaissance de l'appellation sur les marchés**

# Volets et activités admissibles

## Volet 1

Appui à l'adaptation technologique et au transfert du savoir-faire pour les entreprises biologiques ou en transition

## Activités admissibles

- **Adaptation technologiques reliées aux priorités**
- **Transfert d'information nouvelle** (recherche, innovation, économie, marchés, gestion, etc.)
- **Validation de données techniques de production**
- **Réseautage et transfert d'expertise**
- **Échanges avec des experts étrangers ou missions de prospection**

# Volets et activités admissibles

## Volet 2

Appui à la mise en marché des produits biologiques et au maintien de la reconnaissance de l'appellation sur les marchés

## Activités admissibles

- Analyse de secteurs et des besoins pour planifier la production et organiser la mise en marché
- Analyse de formules et de réseaux novateurs de mise en marché
- Développement d'outils de diffusion d'information sur les perspectives, les coûts de production, l'offre, la demande et le prix des produits biologiques



## Activités admissibles (suite)

- Développement et mise en œuvre initiale de stratégies visant à organiser ou améliorer la mise en marché
- Réseautage entre les maillons de la chaîne (production, transformation et distribution)
- Activités liées à la reconnaissance de l'appellation biologique pour consolider et maintenir les marchés occupés

# Plan de présentation

- Historique
- Nouveau Programme
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- **Aide financière**
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

## **70 % des dépenses admissibles**

- 50 000 \$ pour les projets d'un an
- 70 000 \$ pour les projets de deux ans
- 100 000 \$ pour les projets de trois ans

**Réserve d'aide pour les projets à caractère exceptionnel, concertés dont les résultats ont un impact sur l'ensemble du secteur (90% dépenses)**

## Pour les projets d'adaptation technologique

- **2 500 \$ accordés pour les frais reliés à un contrat de service pour la rédaction du projet si accepté (méthodologie, dispositif expérimental, etc.)**

# Plan de présentation

- Historique
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- **Comité et critères d'évaluation**
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

# Comité et critères d'évaluation

## Comité d'évaluation

- Représentants de Filière Bio, FABQ, UPA, transformateur, formation et MAPAQ
- Évaluateurs externes si nécessaire

## Critères

- Cohérence avec les orientations et l'objectif du Programme
- Activités nouvelles et ponctuelles

## Critères (suite)

- **Effet structurant et durable**
- **Valeur technique et pérennité des effets**
- **Partenariat et maillage avec le secteur**
- **Impact économique et structurant sur l'ensemble du secteur**
- **Projets réalisés dans un contexte de production biologique (certification)**

## Critères (suite)

- **Capacité technique et financière du requérant**
- **Plan stratégique de Filière Bio en appui**
- **Priorités de recherche du CRAAQ en appui**
- **Fonctionnement  $\neq$  admissible**
- **Activités récurrentes  $\neq$  admissibles**



## Critères (suite)

- **Projets en partenariat et concertés priorités**
- **Projets d'adaptation technologique**
  - **Lien avec un organisme de recherche ou de transfert technologique**
  - **Expert associé au projet et impliqué dans sa réalisation**
- **Requérant = Regroupement ou organisme**

# Plan de présentation

- Historique
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- **Gestion administrative**
- Bilan et exemples de projets
- Conclusion

## Concours

- **Fonctionnement par appel de projets**
  - **Un concours l'automne (octobre-novembre)**
  - **Un concours à l'hiver (février-mars)**

# Plan de présentation

- Historique
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- **Bilan et exemples de projets**
- Conclusion

# Bilan et exemples de projets

Années	Nombre de projets	Montant de l'aide accordée
2002-2003	27	859 212,00 \$
2003-2004	29	904 088,00 \$
2004-2005	16	710 783,00 \$
2005-2006	20	374 453,00 \$
2006-2007	21	571 857,00 \$
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>3 420 393,00 \$</b>

## Recueil des intrants commerciaux autorisés en production végétale biologique au Québec

[www.agrireseau.qc.ca](http://www.agrireseau.qc.ca)



# Bilan et exemples de projets

## Développement de l'expertise et de l'offre de service-conseil pour la production laitière biologique du Québec (Valacta)



Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec



## Coûts de production de l'agneau lourd et du bovin de boucherie



[www.agrireseau.qc.ca](http://www.agrireseau.qc.ca)



# Bilan et exemples de projets

## Évaluation de l'efficacité de stratégies de lutte antiparasitaire pour contrôler différents ravageurs



[www.agrireseau.qc.ca](http://www.agrireseau.qc.ca)

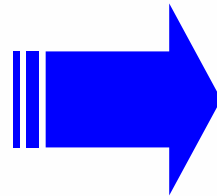
Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec



# Bilan et exemples de projets

## Réseau blé panifiable biologique



## Projet exemplaire

Concerté, partenariat et maillage, impact économique, résultats positifs, effets structurants et durables...

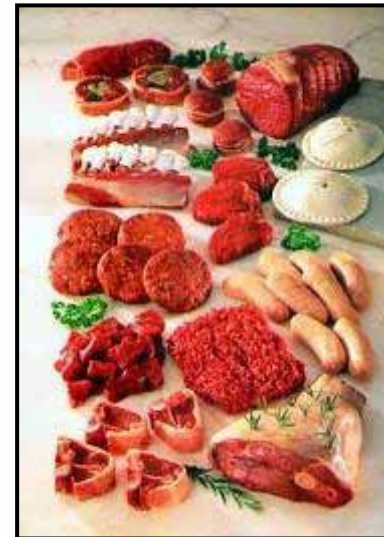
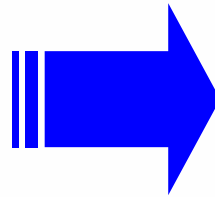
Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec



# Bilan et exemples de projets

## Structuration et développement de la mise en marché des viandes biologiques



### Projet exemplaire

Concerté, partenariat et maillage,  
Effets structurants et durables...

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec



# Plan de présentation

- Historique
- Objectif
- Volets et activités admissibles
- Aide financière
- Comité et critères d'évaluation
- Gestion administrative
- Bilan et exemples de projets
- **Conclusion**

# Conclusion

- **Le Programme Bio ne semble pas suffisamment connu...**
- **Le potentiel du Programme n'est pas exploité efficacement**
- **Les résultats du Programme sont le reflet des projets déposés et de leur qualité!**

## Faites connaître vos besoins!

- Aux organismes qui vous représentent
- Aux conseillers agricoles
- Aux répondants du MAPAQ
- Aux organismes de recherche et de transfert technologique

# Conclusion

**Le Programme Bio est un bon outil pour améliorer la capacité concurrentielle des entreprises.**

**Il s'agit de s'en servir efficacement...**



**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**


**Québec**



# Merci

## Questions ?

**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**

**Québec** 





# Valorisation de l'appellation biologique

Rendez-vous biologique  
Drummondville  
3 avril 2007



# Plan de présentation

1. Éléments de contexte
2. Problématique
3. Proposition de projet
4. Conclusion

# 1. Éléments de contexte

- Le développement du secteur biologique est grandement tributaire:
  - Des choix que font les consommateurs;
  - De la capacité des différents partenaires et maillons de la chaîne à maintenir un système dans lequel les consommateurs auront confiance.

# 1. Éléments de contexte

- Selon les sondages, le degré de confiance des consommateurs se situe :
  - Entre 50 et 60 % au Québec ;
    - Norme obligatoire
  - Près de 30 % dans le reste du Canada;
    - Norme volontaire



## 2. Problématique

- Résultats de l'exercice de réflexion stratégique :
  - Manque d'information auprès du consommateur;
  - Méfiance au regard de l'intégrité de l'appellation biologique.



## 2. Problématique

- Besoin d'augmenter les connaissances du consommateur, particulièrement sur :
  - La nature et les caractéristiques des produits;
  - Les méthodes de certification;
  - L'étiquetage des produits.

## 2. Problématique

- Besoin d'augmenter les connaissances pour l'ensemble des maillons :
  - Information vulgarisée auprès des entreprises;
  - Rôle de chaque maillon dans l'application de l'appellation biologique;
  - Formation des opérateurs.



## 2. Problématique

- Arrivée de dénominations concurrentes :
  - L'appellation d'origine ;
  - L'indication géographique protégée;
  - Les spécificités (termes valorisants).



# 3. Proposition de projet

- Axe 1 – Cible stratégique 1 du plan
  - Réalisation d'une stratégie de communication à l'intention des consommateurs et des entreprises;
  - Plan d'action 2007 de la filière;
  - Projet déposé au PSAB.

# 3. Proposition de projet

## ■ Deux phases

- Phase 1 : Élaboration de la stratégie;
- Phase 2 : Réalisation de la stratégie.



# 3. Proposition de projet

## ■ Finalité du projet

- Organisation d'une semaine sur la reconnaissance de l'appellation biologique;
- Période visée: octobre 2007.

# 3. Proposition de projet

## ■ Impacts recherchés

### □ Consommateurs

- Fondements de l'appellation biologique;
- Reconnaissance des produits;
- Confiance des consommateurs;
- Demande et consommation.

# 3. Proposition de projet

## ■ Impacts recherchés

### □ Opérateurs

- Mise en évidence des produits par les détaillants;
- Utilisation de l'appellation bio par les opérateurs;
- Promotion générique des produits biologiques.

# 3. Proposition de projet

## ■ Plan d'activités

- ☐ Recherche d'expertise;
- ☐ Formation d'un comité de travail;
- ☐ Conception de la stratégie;
- ☐ Identification des partenariats;
- ☐ Rédaction de la stratégie.

# 3. Proposition de projet

## ■ Contraintes

- État d'avancement du règlement fédéral;
- Recherche de partenaires;
- Financement de la phase 2.



## 4. Conclusion

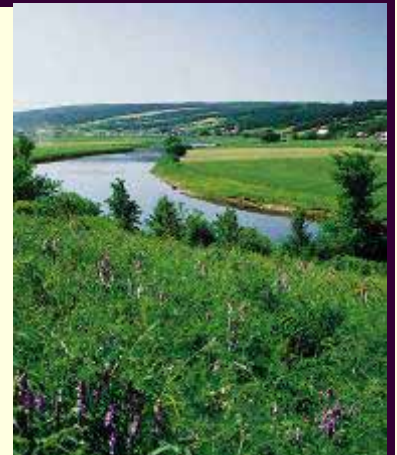
Un projet essentiel, mobilisateur  
et bénéfique à l'ensemble  
du secteur biologique.



# **La nouvelle réglementation fédérale: menaces et opportunités**

**Rendez-vous biologique  
Filière biologique du Québec**

**Rimouski, 24 avril 2007**



# Plan de présentation

---

1. Mandat confié à la filière
2. Encadrement réglementaire fédéral
3. Dates importantes et travaux de la filière
4. Constats et positions de la filière
5. Normes biologiques canadiennes
6. Règlement fédéral: menaces et opportunités
7. Références et période de questions

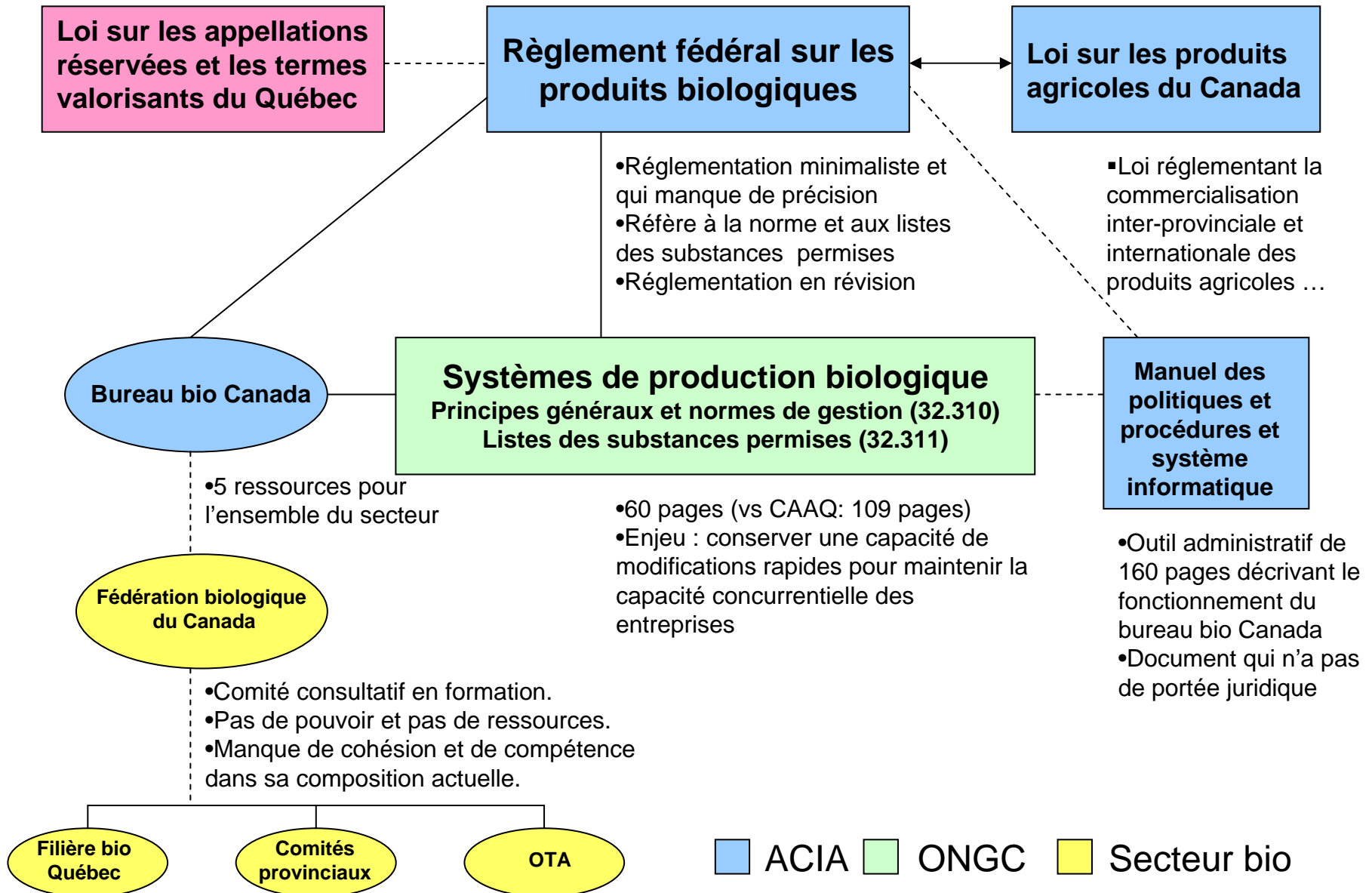
# 1. Mandat confié à la filière

---

## Cible du plan stratégique de la filière

- ❑ « Faciliter l'accès des entreprises biologiques québécoises sur les marchés d'exportation par une réglementation canadienne davantage en **conformité avec les exigences internationales** en intensifiant les pressions auprès du gouvernement canadien, pour que ce dernier élabore un outil réglementaire qui **s'harmonise aux outils provinciaux** et en appuyant, au besoin, les travaux de la Coalition canadienne qui réclame une réglementation canadienne obligatoire pour le secteur des aliments biologiques. »

## 2. Encadrement réglementaire fédéral



### 3. Dates importantes et travaux de la filière

---

#### Règlement sur les produits biologiques

- ❑ 2 septembre 06 – Pré-publication Gazette I
  - ❑ rencontres et téléconférences ACIA, MAPAQ, FBC
- ❑ 16 novembre 06 – Fin période de consultation
  - ❑ mémoires FBQ, FBC
- ❑ 14 décembre 06 – Adoption Gazette II
  - ❑ rencontres et téléconférences ACIA, MAPAQ, FBC

## 4. Constats et positions de la filière

---

### Enjeux liés au développement du secteur

- ☐ Reconnaissance de l'appellation biologique par les consommateurs;
- ☐ Développement des entreprises;
- ☐ Notoriété de l'appellation biologique.

# 4. Constats et positions de la filière

---

## Constats sur le règlement

- ❑ Qualité de rédaction et degré d'harmonisation faibles (ex. protection de l'appellation, 70-95% ingrédients bios et étiquetage, champ d'application);
- ❑ Considération des besoins des entreprises faible (ex. accréditation, certification, importations, exportations).

## Position de la filière

- Initier et participer au processus d'amendement.

# 4. Constats et positions de la filière

---

## Constats sur la norme

- ❑ Travaux importants à faire au niveau de la norme;
- ❑ Ne rencontre pas certaines exigences réglementaires de l'Agence canadienne d'inspection des aliments et du Conseil canadien des normes;
- ❑ Certains articles ne sont pas harmonisés avec les normes québécoise, européenne et américaine.

## Position de la filière

- Participer activement aux travaux de l'ONGC, malgré les nombreuses réserves sur ce processus.



# 4. Constats et positions de la filière

---

## Constats sur l'organisation générale des suivis

- ❑ Travaux importants concernant la mise en œuvre de la réglementation;
- ❑ Instabilité du Bureau biologique Canada;
- ❑ Manuel des politiques et procédures: volumineux et demandant une révision et des modifications.

## Position de la filière

- La filière s'oppose à l'émission des licences pour l'utilisation du logo tant que l'encadrement réglementaire et le fonctionnement du système ne seront pas stabilisés.

# 5. Norme biologique canadienne

---

## Quelles normes s'appliquent ?

- ☐ Situation actuelle
- ☐ « Biologique Canada »
- ☐ Entrée en vigueur du règlement – 14 déc. 08



Le logo ainsi que les appellations « Biologique Canada » et « Canada Organic » sont maintenant enregistrés par l'ACIA et un opérateur doit obtenir une licence s'il veut en faire usage.

# 5. Norme biologique canadienne

## Cas des semences non-biologiques traitées

Semences	CAN	QC	UE	NOP	Codex
Traitées avec substances permises <sup>1</sup>	oui	oui	non	oui	Pas spécifié
Traitées avec substances non-permises <sup>1</sup>	non	oui	non	oui <sup>2</sup>	oui <sup>3</sup>

1. Substances permises selon les normes qui s'appliquent (CAN, QC, UE, NOP)
2. Lorsque traitement est prescrit ou dérogation est autorisée par autorité américaine
3. Critères à être établis par l'autorité compétente

# 5. Norme biologique canadienne

---

## Cas de la culture hydroponique

- ❑ Dans la norme canadienne, l'article 7.5.9 qui suit autorise la culture hydroponique: « dans le cas des exploitations où les plantes ne poussent pas dans le sol, la présence d'un milieu de culture biologiquement actif doit être manifeste à la fin de chaque cycle de croissance »;
- ❑ La norme québécoise interdit explicitement la culture hydroponique (art. 5.13.4 b).

# 5. Norme biologique canadienne

---

## Cas des fourrages

- ❑ Dans les normes canadienne et américaine, il n'y a pas d'indication sur la proportion des fourrages dans l'alimentation animale;
- ❑ Dans les normes québécoise et européenne, un minimum de 60% est prescrit.

# 5. Norme biologique canadienne

---

## Cas de l'acide ascorbique synthétique et non-synthétique

- ❑ Dans la norme canadienne, la forme non-synthétique de l'acide ascorbique est permise. La forme synthétique est permise sur les fruits et légumes seulement si la forme non synthétique n'est pas offerte sur le marché.
- ❑ Les normes québécoise, européenne et américaine ne contiennent aucune restriction sur l'utilisation de l'acide ascorbique synthétique vs non-synthétique.

## 6. Règlement fédéral: menaces et opportunités

---

### Menaces

- ☐ Champs d'application;
- ☐ Manque d'harmonisation du règlement et de la norme et impacts sur le commerce québécois, canadien et international;
- ☐ Coûts de fonctionnement du régime proposé;
- ☐ Notoriété de l'appellation biologique;
- ☐ Période de transition et licences pour le logo « Biologique Canada ».

## 6. Règlement fédéral: menaces et opportunités

---

### **Opportunités**

- ❑ Cible stratégique de la filière – accès aux marchés d'exportation;
- ❑ Contrôle des produits sur les marchés canadien et d'exportation.



## 6. Règlement fédéral: menaces et opportunités

---

### Étapes suivantes

- ☐ Commentaires pour les modifications au règlement;
- ☐ Commentaires sur le Manuel des politiques et procédures;
- ☐ Mise à jour de la norme canadienne;
- ☐ Engagement dans les processus pour obtenir les résultats désirés.



Est-ce que la filière devrait continuer à investir autant d'énergie dans ces processus?

## 7. Références et période de questions

---

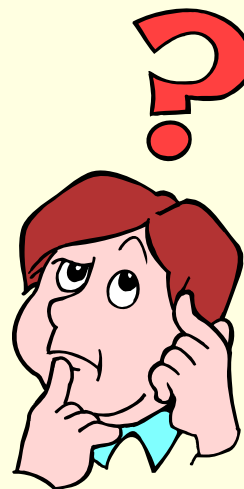
### ☐ Règlement

<http://canadagazette.gc.ca/partII/2006/20061221-x6/pdf/g2-140x6.pdf>

### ☐ Norme canadienne

[http://www.tpsgc.gc.ca/cgsb/on\\_the\\_net/organic/index-f.html](http://www.tpsgc.gc.ca/cgsb/on_the_net/organic/index-f.html)

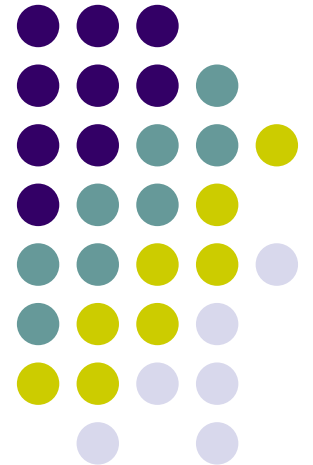
### ☐ Vos questions

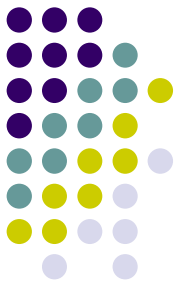


# Mentorat et transition des entreprises

---

Rendez-vous biologique  
3 avril 2007  
Drummondville





# Plan de présentation

1. Éléments de contexte
2. Éléments de problématique
3. Proposition de projet
4. Conclusion
5. Références



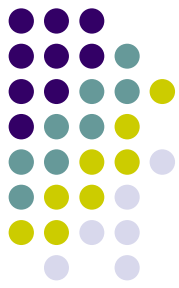
# 1. Éléments de contexte

- Historiquement:
  - Manque d'appui professionnel et technique;
  - Intégration des multiples facettes du soutien par les entreprises;
  - Responsabilité de soutenir les nouvelles entreprises;



# 1. Éléments de contexte

- Beaucoup d'expertise provient encore aujourd'hui des entreprises d'expérience;
- Un engouement particulier pour ce type d'approche depuis la fin des années 1990;
- Formation de Mentorat Québec en 2000;
- Un projet pilote dans le secteur des céréales a déjà démontré un potentiel intéressant.



## 2. Problématiques

- Objectifs de croissance non atteints;
- Phase de transition assez critique;
- Accès aux connaissances des producteurs d'expérience limité et non balisé;
- Limitation de l'arrivée de nouvelles entreprises;
- Pas de formule de mentorat adaptée aux différents secteurs de la production biologique;
- Manque de paramètres clairs pour le soutien financier et technique d'initiatives de mentorat.



### 3. Proposition de projet

- Axe 3 – Cible stratégique 1 du plan
  - Mettre en place un système de mentorat ou de parrainage pour les entreprises du secteur biologique.
  - Plan d'action 2007 de la Filière;
  - Projet déposé au PSAB.





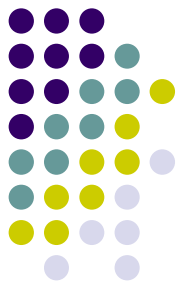
### 3. Proposition de projet

- But du projet
  - Développer un programme de mentorat original et adapté à la réalité des entreprises biologiques.



### 3. Proposition de projet

- Objectifs généraux du projet
  - Augmenter l'accès à l'expertise des producteurs d'expérience;
  - Élaborer des paramètres pour favoriser le mentorat.



### 3. Proposition de projet

- Objectifs spécifiques du projet
  - Créer un environnement compatible avec les valeurs du secteur;
  - Favoriser des échanges fructueux entre le mentor et le dirigeant de l'entreprise sous mentorat;
  - Créer une dynamique qui inspire confiance et respect mutuels.



### 3. Proposition de projet

- Impacts et retombées prévisibles
  - Meilleur maillage d'expertise ;
  - Favoriser l'accès au secteur ;
  - Augmenter le nombre d'entreprises.



### 3. Proposition de projet

- Plan d'activités
  - Recherche d'expertise ;
  - Diagnostic de la situation ;
  - Analyse de besoins;
  - Identification d'organismes et de partenaires;
  - Élaboration d'un programme et de son fonctionnement;
  - Identification de deux secteurs prioritaires.



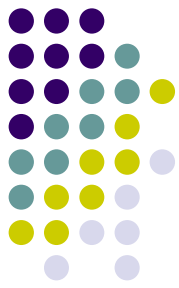
## 4. Proposition de projet

- Contraintes
  - Diversité des secteurs ;
  - Territoire à couvrir ;
  - Aspects liés à la recherche;
  - Aspects liés à la mise en marché.

## 4. Conclusion



Un projet qui, par son maillage d'expertise entre entreprises, pourrait favoriser la transition de nouvelles entreprises à partir d'un environnement d'affaires bien défini.



## 5. Références

- *Le mentorat agricole, Guide de soutien au mentorat local*, Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole, 2006, 84 p.
- *Le mentorat au Québec : son développement, son avenir, Rapport de synthèse*, Mentorat Québec, 2002, 10 p.
- *Vers une politique jeunesse du MAPAQ, Document de consultation, Diagnostic sur l'établissement des jeunes en agriculture au Québec*, MAPAQ, 2006, 74 p.



**Filière biologique du Québec**

# **Rendez-vous du secteur biologique**

---

## **Organisation des services conseils en agriculture biologique**

**Par Alain Roy, agronome**

**Répondant ministériel à la table filière biologique du Québec**

**24 avril 2007**

# Plan de présentation

- Défis
- Offre de service des directions régionales du MAPAQ
- Offre de service des réseaux Agriconseils
- Répertoires
- Conclusion

# Défis

- **Augmenter l'offre des produits agricoles biologiques québécois**
- **Augmenter l'appui professionnel et technique**

# OFFRE DE SERVICE

Des *actions* pour le présent  
Une *vision* pour l'avenir

**Appui au développement de l'agriculture  
biologique des directions régionales du MAPAQ**

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec



# OFFRE DE SERVICE

- **Vise les entrepreneurs qui ont un projet de démarrage, de transition ou d'innovation**
- **Le répondant responsable doit compter sur l'expertise du réseau : approche horizontale**
- **Intervention individuelle/collective**

# **INTERVENTION INDIVIDUELLE**

## **Démarche exploratoire**

- **Informé – principes de base  
– mode de gestion**
- **Faire connaître le système et organismes de certification**
- **Faciliter l'accès à l'information**
- **Évaluer les besoins de l'entreprise**
- **Répondre aux questions technico-économiques**

# **INTERVENTION INDIVIDUELLE**

## **Démarche démarrage / transition**

- **Aider à établir les besoins et préciser le projet**
- **Informé sur la démarche à réaliser**
- **Orienter vers les services externes (techniques et financiers)**
- **Assurer un suivi (5 ans) de l'état d'avancement et intervenir au besoin**

## **Projet novateurs**

- **Évaluer le potentiel de développement**
- **Accompagner et orienter vers des sources de financement**
- **Assurer la bonne marche du projet**



# ***INTERVENTION COLLECTIVE***

## **Développement des connaissances**

- **Investigation, expérimentation et mise au point de solutions ou de techniques nouvelles**
- **Organisation, animation ou participation à des réseaux d'essais avec des conseillers et des entreprises témoins pour expérimenter et mettre au point de nouvelles pratiques, techniques ou technologies**

# ***INTERVENTION COLLECTIVE***

## **Transfert des nouvelles connaissances**

- **Organisation ou participation à des activités collectives pour faire connaître et accélérer l'adoption des meilleures pratiques**

# ***INTERVENTION COLLECTIVE***

## **Appui aux initiatives de développement**

- **Accompagnement de regroupements pour les aider dans la définition et la mise en œuvre de projets structurants et pour favoriser la concertation de leurs interventions**

# ***INTERVENTION COLLECTIVE***

## **Promotion du secteur**

- **Organisation ou participation à des activités collectives s'adressant au grand public pour faire connaître les principes de base et les modes de gestion qui différencient l'agriculture biologique de l'agriculture conventionnelle**



# **Offre de service des réseaux Agriconseils**

# Le mandat

- Développer une offre de services- conseils subventionnés ou non
  - Approche d'affaires
  - Besoin performance / expansion

# Services-conseils

- Diagnostic, recommandation, accompagnement
- Appui la prise de décision
- Bénéfice direct

# Offre de services

- **Gestion technique**
  - **Productions végétales : grandes cultures**  
**horticulture**  
**acériculture**
  - **Productions animales : lait**



# Offre de services

- **Gestion économique et financière**
- **Transfert de ferme et établissement**
- **Gestion organisationnelle et humaine**

# Accessibilité

**14 réseaux (1 par région)**

**Numéro sans frais : 1-866-680-1858**

**Accueil et référencement (gratuit)**

**Site Internet :  
[www.agricconseils.qc.ca](http://www.agricconseils.qc.ca)**

# Répertoire CRAAQ

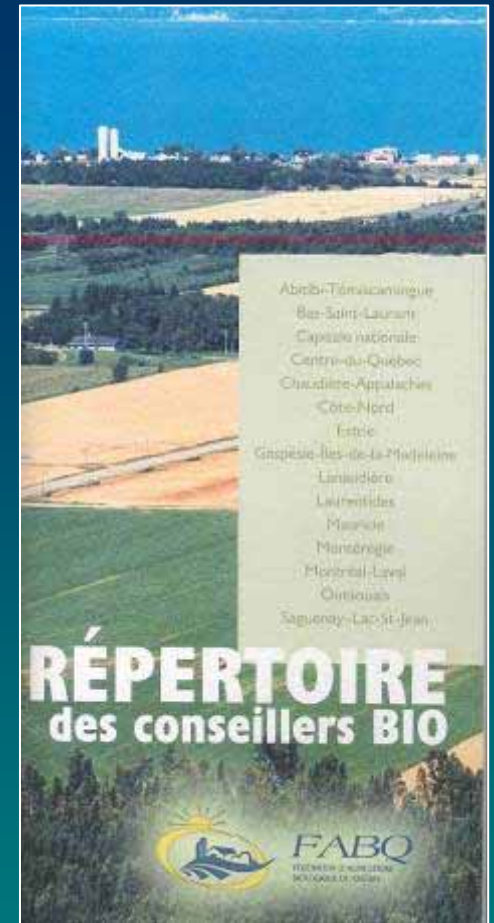


Centre de référence en agriculture  
et agroalimentaire du Québec

- Regroupera ultimement l'ensemble des services-conseils agricoles
- Répertoire des services-conseils (entreprises)
- Répertoire d'experts (intervenants)
- Site Internet : [www.servicesconseils.qc.ca](http://www.servicesconseils.qc.ca)

# Répertoire FABQ

- Répertoire des conseillers
- Répertoire des fermes
- Site Internet : [www.fabqbio.ca](http://www.fabqbio.ca)



# Conclusion

- **Accès accru aux services-conseils**
- **Approche multidisciplinaire**
- **Souplesse dans l'offre de services**

***Merci de votre attention***